

# Wertschöpfung ist messbar - wir zeigen Ihnen, wie!

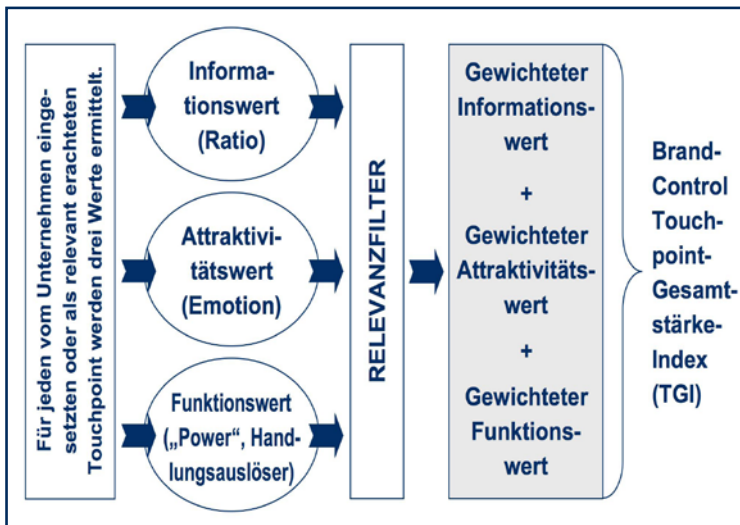


**B**①**R**①**A**N**D**①**C**①**O**N**T**R**O**L

Institut für Markencontrolling

**BrandControl GmbH**

# Profitieren Sie von einem frei kombinierbaren Toolset! Nutzen Sie die für Sie in



## Markenkommunikation

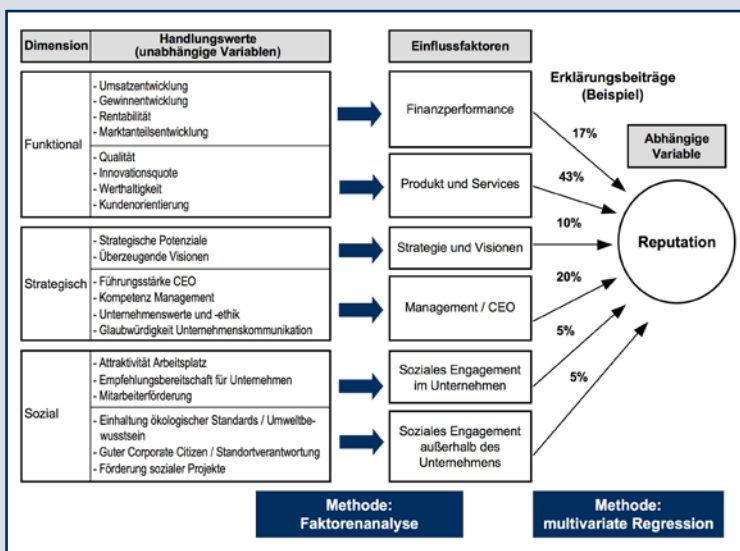
Sie kennen selbstverständlich die Kontaktpunkte Ihrer Markenkommunikation mit denen Ihre Stakeholder in Berührung kommen, aber erfassen und bewerten Sie sie auch?

Wir ermitteln für jeden Ihrer relevanten Touchpoints drei Indikatoren: Informations-, Attraktivitäts- und Funktionswert. Über einen Relevanzfilter gewichtet errechnen wir für Sie Ihren **Touchpoint Gesamtstärke Index (TGI)**. Damit wissen Sie, welche Kanäle relevant und welche eher nachrangig sind. Mit einem konsequenten Touchpointmanagement erzielen Sie eine höhere Wirkung mit einem geringeren Aufwand und erhöhen so die Wertschöpfung Ihrer Kommunikation.

## Unternehmenskommunikation

Ihre Unternehmenskommunikation ist ein relevanter Faktor, wenn es um den Reputationsgrad Ihres Unternehmens geht, aber wissen Sie, wie hoch Ihr Anteil exakt ist? Welche Ihrer Kommunikationsstrategien wirken wie? Und was können Sie noch verbessern?

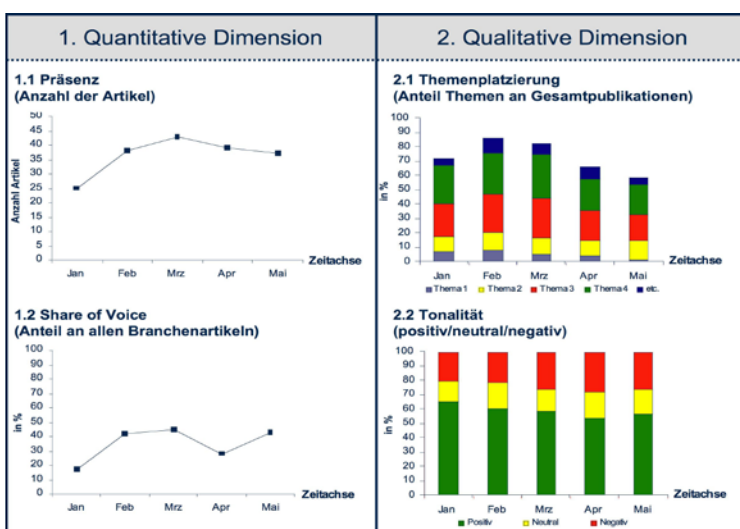
Mit dem **Reputations-Index** berechnen wir für Sie Ihr persönliches Reputationsmodell, basierend auf den relevanten Einflussgrößen. Ausgehend von den für Sie wichtigen Handlungswerten Ihres Unternehmens ermitteln wir mit Hilfe von multivariaten Verfahren die Gewichtung der jeweiligen Einflussfaktoren. So maximieren Sie durch die Konzentration auf die eigentlichen Werttreiber die Wertschöpfung Ihrer Unternehmenskommunikation.



## Pressekommunikation

Sind Sie sicher, dass alle Ihre Pressemitteilungen wirklich die Botschaften enthalten, die Sie strategisch geplant hatten? Und wenn ja, wie kommen Ihre „Messages“ in den Medien an? Wie hoch ist der Verbreitungsgrad Ihrer Kernbotschaften und wie werden sie von der Presse kommentiert?

Mit unserem Pressemonitor führen wir eine qualitative und quantitative **Medienresonanzanalyse** für Sie durch, die Ihnen diese Fragen beantwortet. Sie erhalten Gewissheit über den Erfolg Ihrer Kommunikationsmaßnahmen. Unsere konkreten Vorschläge helfen Ihnen dabei, die Wertschöpfung Ihrer Kommunikation zu optimieren.

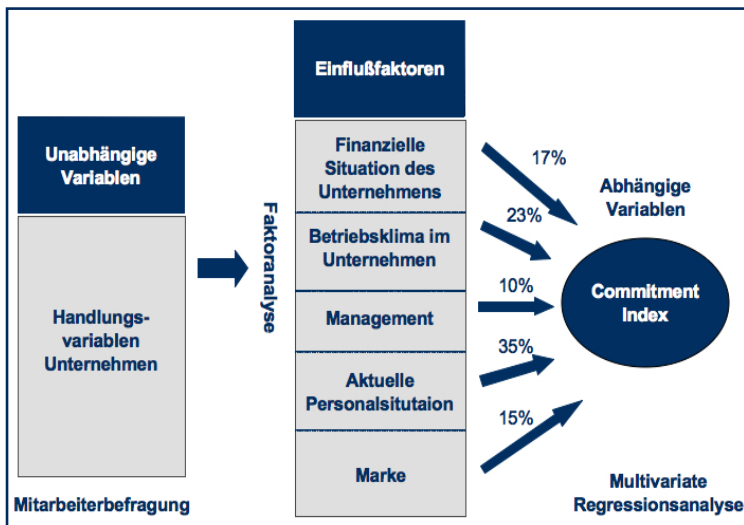


# individuell ausgearbeiteten Steuerungs-Cockpits und Communication Scorecards!

## Interne Kommunikation/HR-Kommunikation

Können Sie beziffern, welchen Anteil Ihre Kommunikationsleistung an der Motivation der Mitarbeiter hat? Wissen Sie, welche Rolle Ihre Kommunikation beim Recruiting spielt? Dokumentieren und kommunizieren Sie Ihre Erfolge? Welchen Beitrag leistet Ihre Kommunikationsarbeit im Hinblick auf das Betriebsklima?

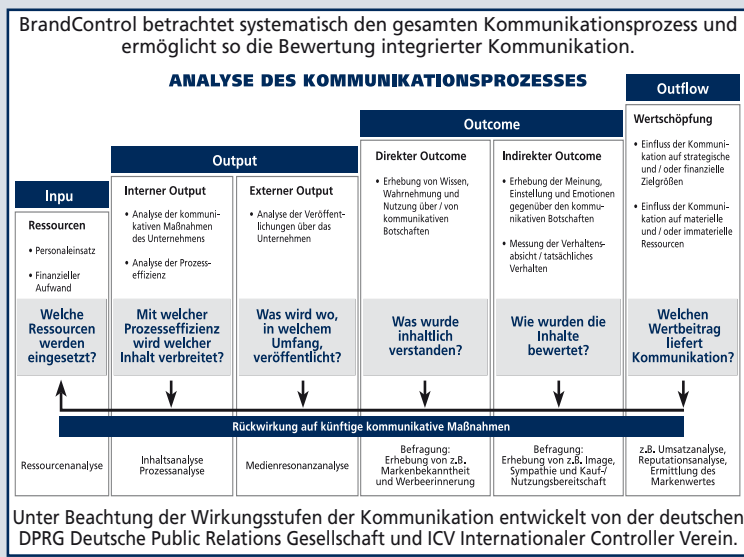
Kompetente Mitarbeiter sind ein wichtiger Wertschöpfungsfaktor! Mit Hilfe des **HR-Monitor** weisen wir für Sie nach, wie Ihre Kommunikation die Motivation der Mitarbeiter beeinflusst und welchen Anteil Ihre HR-Kommunikation bei der erfolgreichen Gewinnung neuer Talente hat.



## Integrierte Kommunikation

Wie verhält sich Ihr Kommunikationsaufwand zum –ergebnis? Wie wirkt Ihre Kommunikation bei den für Sie wichtigen Stakeholdern? Wie hoch ist Ihr monetärer, personeller oder prozessualer Aufwand in Relation zum Resultat? Kurz: Wie sieht Ihr Kommunikations-ROI aus?

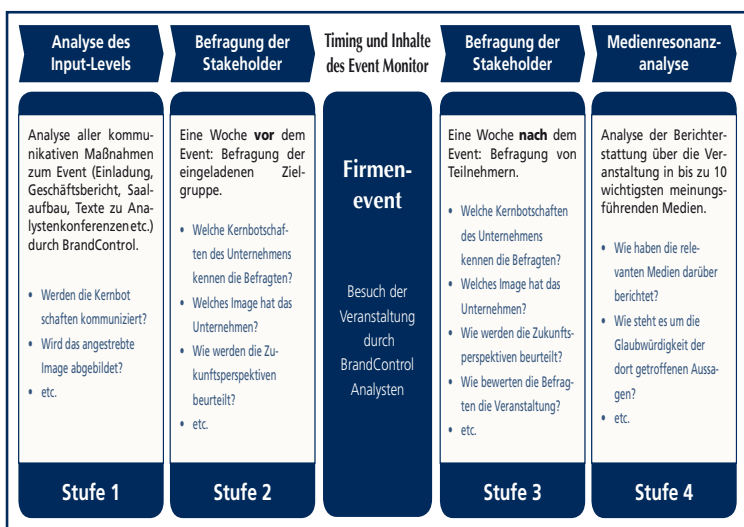
Mit der **Communication Value Creation Analysis (CVCA)** haben Sie die Antworten auf diese Fragen – genau da, wo sie sich stellen. Denn die Kommunikationswertschöpfungsanalyse ist flexibel und lässt sich auf alle Bereiche der Kommunikation modular anwenden. Sie profitieren davon, wenn Personal- und Finanzaufwand, Prozesse und Qualität in Relation zur Kommunikationswirkung gesetzt werden und ermitteln so den ROI.



## Unternehmensveranstaltungen

Sie wissen, dass Ihre Veranstaltungen erfolgreich sind. Aber wissen Sie auch, wie hoch Ihr Erfolgsanteil als Vertreter der Unternehmenskommunikation wirklich ist?

Wir ermitteln das für Sie! Sämtliche Aktivitäten rund um Ihre Veranstaltung werden von uns erfasst und bewertet: Wir messen die Wirkung bei den für Sie relevanten Stakeholdern und erstellen ein Stärke/Schwäche-Profil als Teil eines ausführlichen Berichts. Mit dem **Event-Monitor** geben wir Ihnen so ein Instrument an die Hand, das die Erfolge Ihrer Veranstaltungsaktivitäten dokumentiert. Gleichzeitig erhalten Sie konkrete Hilfestellung für Verbesserungen.



**BrandControl GmbH**

Dr. Harald Jossé

Gutleutstraße 80  
60329 Frankfurt am Main

Tel.: +49 / (0) 69 - 75 656 500

Fax: +49 / (0) 69 - 75 656 110

Mail: [info@brandcontrol.com](mailto:info@brandcontrol.com)

Web: [www.brandcontrol.com](http://www.brandcontrol.com)