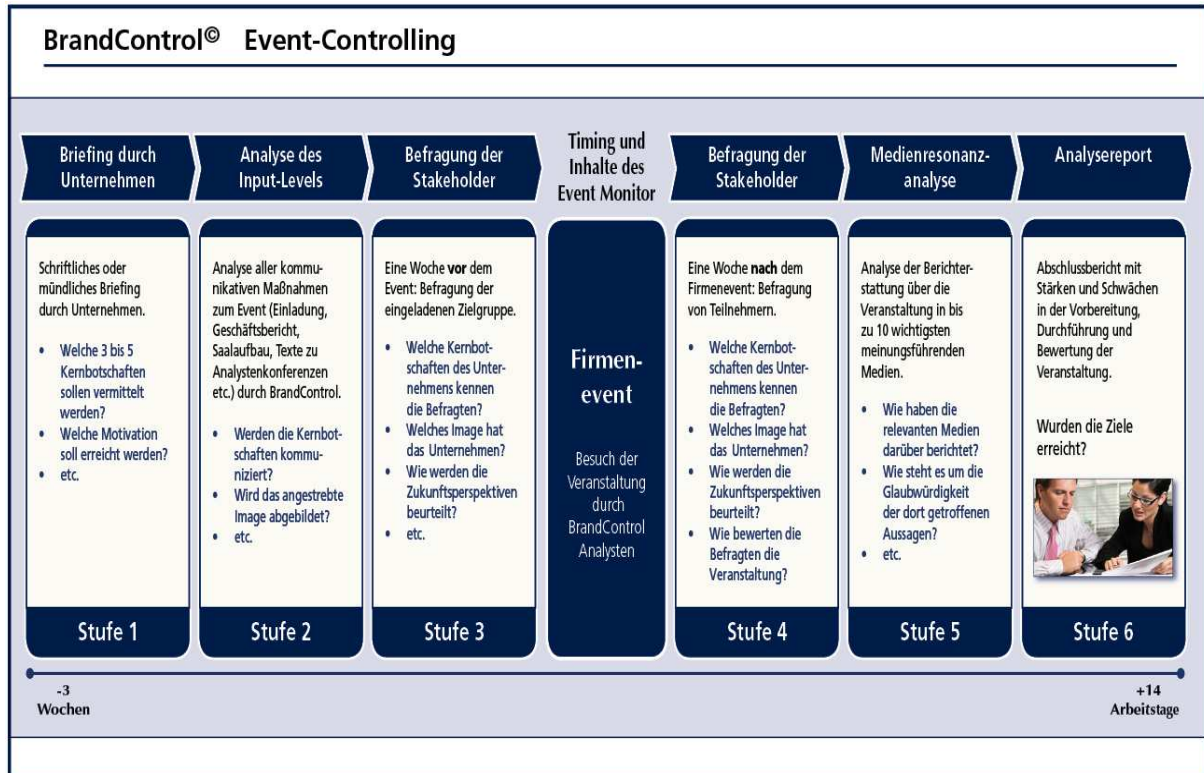


Event-Controlling

Unser Ansatz des Event-Controlling basiert auf unseren langjährigen Erfahrungen in diesem Bereich. Systematisch werden die einzelnen Stufen – von der Planung und Einladung über die Durchführung bis zur Bewertung durch die Zielgruppen – erfasst und bewertet. Festgestellte Schwachstellen können eliminiert und Stärken deutlicher herausgearbeitet werden. Vor allem wird auch bei diesem Tool die Relevanz der „weichen“ Werte deutlich. Wir können Sie bei der Einrichtung des gesamten Systems, bei der Etablierung einzelner Stufen oder der Integration der in Ihrem Hause bereits vorhanden Daten helfen. Sprechen Sie uns gerne an: info@brandcontrol.com



© BrandControl

Per Fax senden an: 0049 69 75 656 110 oder als Mail an: info@brandcontrol.com

Ihr Name: _____ Ihr Unternehmen: _____

Ihre Abteilung: _____ Telefon: _____ Fax: _____ Email: _____

Wir möchten:

- o Gerne mehr über Ihren Ansatz erfahren. Bitte rufen Sie uns an.
- o Gerne konkret mit Ihnen über eine Implementierung reden. Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit uns.
- o Gerne weitere Informationen über Ihr Leistungsspektrum beziehen. Bitte senden Sie uns diese zu.

Wir haben:

Ihre Informationen an Herrn/Frau _____ weitergeleitet. Bitte nehmen Sie Kontakt auf unter

Tel: _____ Email: _____

Ort: _____, den _____ Unterschrift: _____

Kontakt: BrandControl GmbH, Gutleutstrasse 80, 60329 Frankfurt am Main
 Tel.: +49/(0)69-75 656 500, Fax: +49/(0)69-75 656 110, Mail: info@brandcontrol.com