

Event Erfolgsmonitor

Dokumentieren Sie den Erfolg Ihrer Firmenevents!

**Kunden-
veranstaltung**

Messeauftritt

**Jahreshaupt-
versammlung**

**Mitarbeiter-
event**

B®RANDC®ONTROL

Institut für Markencontrolling

BrandControl GmbH

BrandControl hilft Ihnen, den Erfolg Ihrer Veranstaltung nachzuweisen!

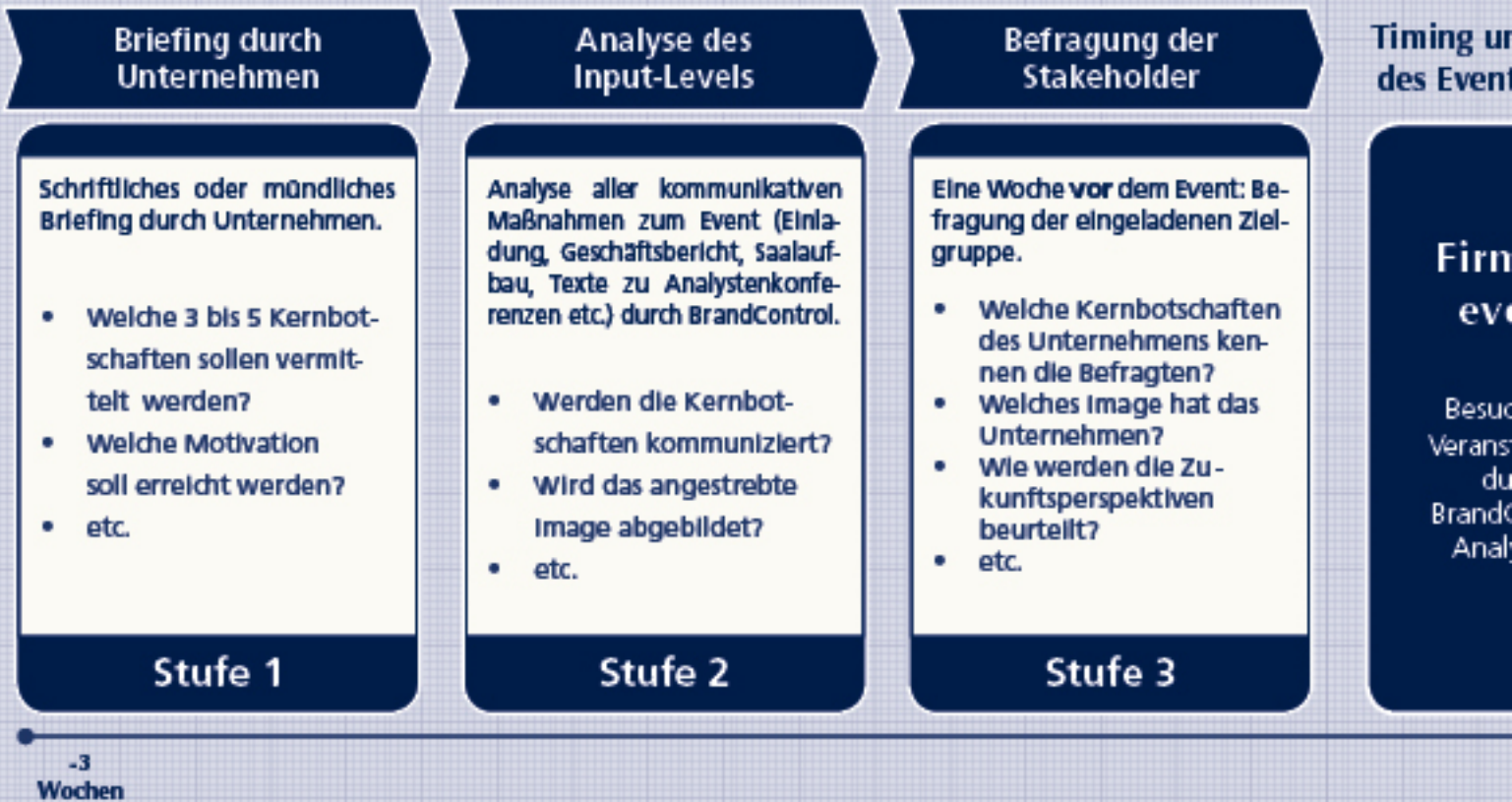
Was bedeutet das konkret?

Veranstaltungen sind ein wesentlicher Aufgabenbereich der Corporate Communications. Jahreshauptversammlungen, Kundenveranstaltungen, Mitarbeiterversammlungen etc. sind wichtige Facetten der Gesamtkommunikation. Es geht darum, Vertrauen in die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu vermitteln. Bei Hauptversammlungen sollen CEO bzw. Vorstand vorteilhaft profiliert werden. Kundenveranstaltungen sollen die Kundenbindung stärken und neue Kunden gewinnen. Mitarbeitererevents spielen eine wichtige Rolle für Motivation und Employer Branding.

Doch wie sicher können Sie sein, dass Ihre „Message“ ankommt? Und wie dokumentieren Sie, dass Ihre Veranstaltung ein Erfolg war?

Als Messgrößen für den Erfolg dieser Aktivitäten dienen oft nur das Feedback auf der Veranstaltung bzw. Pressemeldungen bei Jahreshauptversammlungen. Anders als die Daten aus Marketing und Vertrieb sind dies keine „harten Erfolgszahlen“.

Mit dem Event Erfolgsmonitor kann dargestellt werden, welchen Wertbeitrag an der Unternehmenskommunikation eine Veranstaltung konkret leistet.



Was macht BrandControl?

Das Unternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main ist das einzige Institut in Deutschland, das sich auf das Controlling von Kommunikation und Marken spezialisiert hat. BrandControl unterstützt Unternehmen dabei, Ihre Markenaktivitäten zu analysieren und damit besser zu steuern.

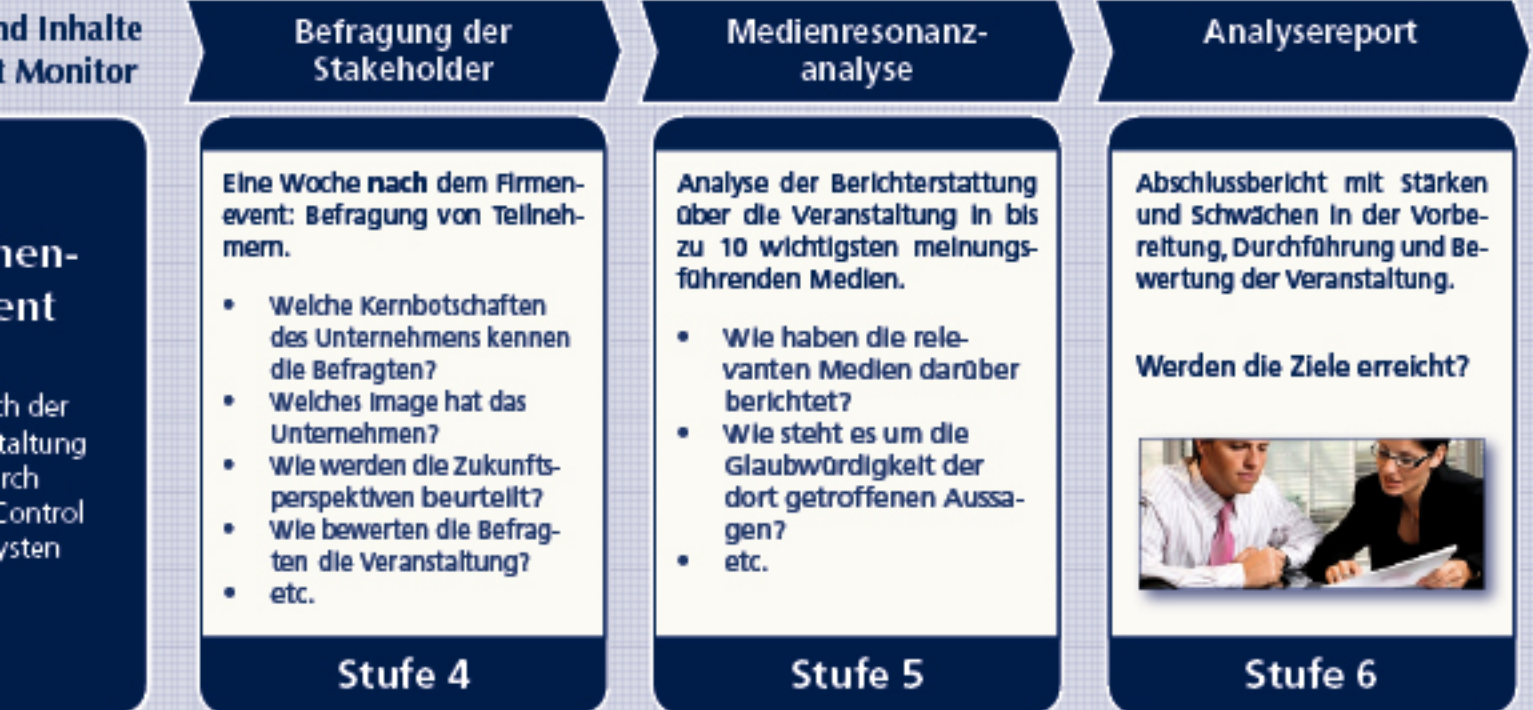
Dafür betreibt BrandControl ein eigenes Telefonstudio für Primärerhebungen. Der international zusammengesetzte Interviewerstamm gestattet es, in zahlreichen Ländern auch Interviews in Originalsprache zu führen.

Machen Sie die Erfolgsmessung zum festen Bestandteil Ihrer Veranstaltung!

Wie funktioniert das?

Mit dem Event Erfolgsmonitor bieten wir Ihnen das erste wissenschaftliche Evaluierungsinstrument für Veranstaltungen anhand spezifischer KPI. Die Leistungen:

- **Wir erfassen und bewerten sämtliche Aktivitäten rund um Ihre Veranstaltung.**
- **Wir ermitteln die Wirkungen bei den Stakeholdern – Analysten, Anteilseignern, Kunden, Mitarbeitern und Fachjournalisten.**
- **Wir erstellen ein Stärke/Schwäche-Profil zur Optimierung künftiger Aktivitäten.**
- **Wir liefern einen aussagefähigen Bericht, den Sie jederzeit für Präsentationen vor Vorstand und Kollegen nutzen können.**



+14
Arbeitstage

Mit über 300.000 Interviews, mehr als 700 Analyseberichten und mehr als 400 Kundenpräsentationen und Workshops verfügt BrandControl über eine ausgezeichnete Expertise zum Themenkreis Markencontrolling.

Der Geschäftsführer des Instituts, Dr. Harald Jossé, ist seit Jahren Mitglied des Arbeitskreises „Wertschöpfung durch Kommunikation“ der DPRG. Im Auftrag des Kommunikationsverbandes entwickelte Dr. Jossé einen „Communication Value Factor“. Er ist Referent bei zahlreichen Veranstaltungen und hat Lehraufträge, aktuell am Fachbereich Marketing der Johann-Wolfgang-Goethe Universität, Frankfurt. Von diesen Erfahrungen können Sie profitieren.

BrandControl hilft Unternehmen, die Effizienz und Effektivität ihrer Markeninvestitionen zu erhöhen.

BrandControl arbeitet u.a. für folgende Unternehmen:

Alpha Tecc	LGT
BNP Paribas	Mazda
Daihatsu	Otto Group
DeguDent	Sarasin
Deutsche Börse	Seat
DZ Bank	Sparda-Banken
Evonic	Subaru
GEA	Suzuki
Haspa	Toyota
Honda	UBS
Infineon	Weberbank
Lanxess	7x4 Pharma
Lexus	etc., etc.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

BrandControl GmbH

Dr. Harald Jossé

Gutleutstraße 80
60329 Frankfurt am Main

Tel.: +49 / (0) 69 - 75 656 500
Fax: +49 / (0) 69 - 75 656 110

Mail: info@brandcontrol.com
Web: www.brandcontrol.com